

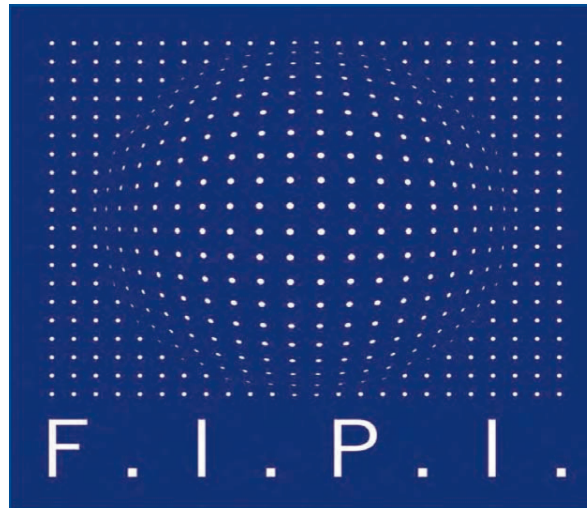
TOGETHER FOR THE INTELLECTUAL  
PROPERTY IN EUROPE AND IN THE WORLD

IN EUROPA UND IN DER WELT –  
GEMEINSAM FUER GEISTIGES EIGENTUM

ENSEMBLE POUR LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE  
EN EUROPE ET DANS LE MONDE

INSIEME PER PROPRIETA' INTELLETTUALE  
IN EUROPA E NEL MONDO

FEDERAZIONE INTERNAZIONALE  
PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ  
INTELLETTUALE



FRIEND OF E.M.C.A. – EUROPEAN MUSIC COPYRIGHT ALLIANCE  
MEMBER OF C.A.P.I. EUROPEAN FEDERATION  
PARTNER OF FEDERMUSICA – ACAP – UNCLA - ANDAP

**Boarding Members**

**ERMANNO SCALERANDI** - Presidente

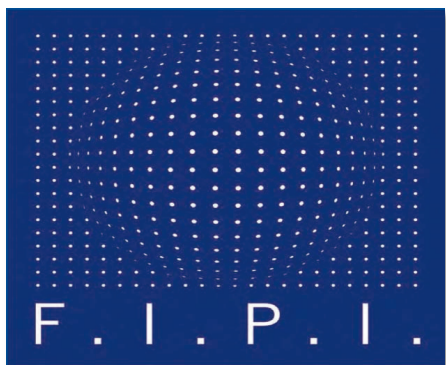
**FRANCO DONATO** - Direttore Generale

**GEPPINO AFELTRA** - Vice Presidente con delega ai Rapporti Istituzionali e S.I.A.E.

**MIMMO GIANNITRAPANI** - Vice Presidente con delega alla Formazione

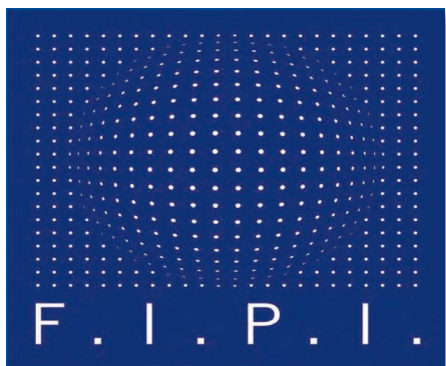
**LUIGI MOLERI** - Vice Presidente con delega al Marketing, Eventi e Promozione

**ROBERTO VECCHI** - Vice Presidente con delega ai Contenuti e Divulgazione



## Obiettivo di F.I.P.I.

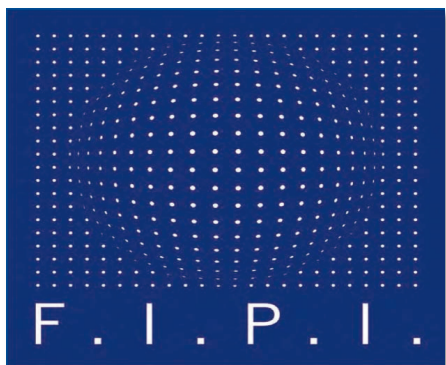
- L'obiettivo primario della FIPI è di tutelare la proprietà intellettuale sotto il profilo culturale e sindacale, promuovendo adeguate normative e sinergie a livello nazionale, internazionale ed in particolare a livello europeo.



# Insieme per la proprietà intellettuale

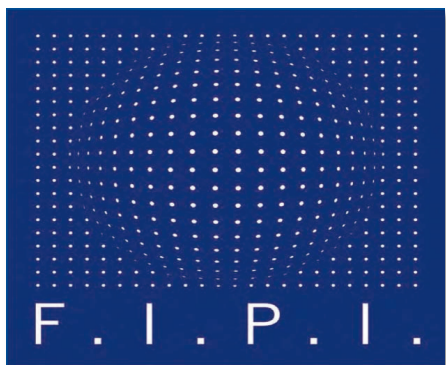
Nelle foto: Ennio Morricone – Vasco Rossi





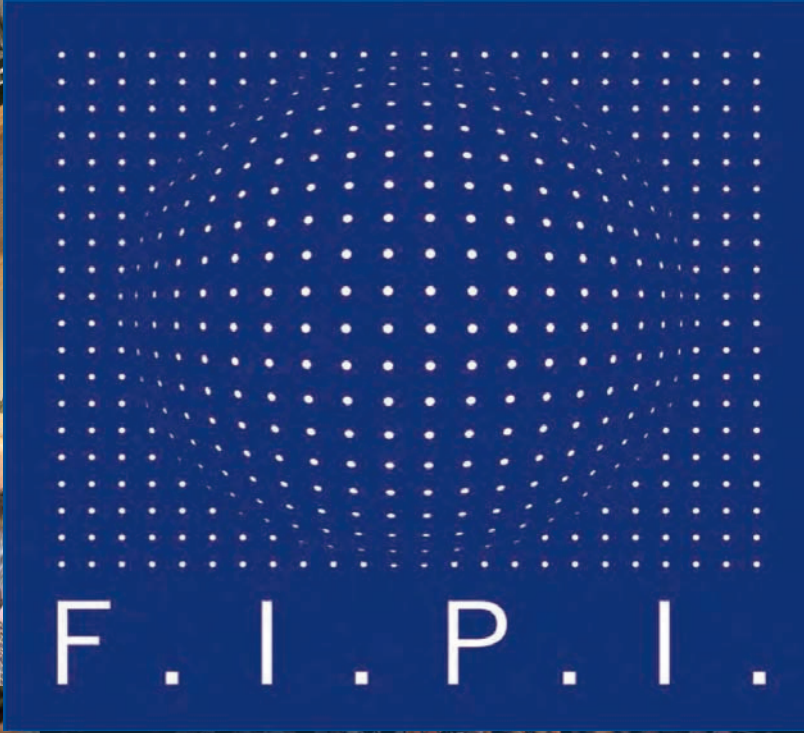
# La mission di F.I.P.I.

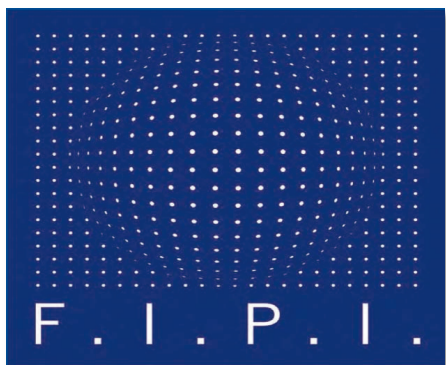
- Realizzare progetti di formazione nei vari settori della creatività intellettuale in ambiti artistici, editoriali, dello spettacolo e delle nuove tecnologie dedicate.
- Agevolare la formazione e promozione di nuovi artisti, creativi e operatori del settore culturale ed editoriale attraverso tutti i media presenti e futuri.
- Creare reti di alleanze con altri settori del comparto artistico, culturale e editoriale e con altri settori della Società dell'Informazione per coordinare iniziative e campagne comuni sia in seno alle organizzazioni internazionali nei settori economici, politici, culturali, e sindacali (U.E. - O.N.P.I. - U.N.E.S.C.O. - O.M.C. - F.M.I. ecc) sia sui media internazionali.



# I progetti realizzati da F.I.P.I.

- **Europa & Musica** - in collaborazione con AFI, SIAE, ETNO, EURO-ISPA, ECAM, EMF, YOUROPE/ EWWF, ESDA, IMF, ILMC, PSA, CPA, Comune e Provincia di Milano)
- **Italian Music Conference** - European Union, Promoting Content Tecnology Partnership, Guardia di Finanza
- **European Project R.I.T.M.O. Bruxelles** - Research on Integrated Trading Model for Music On-line)
- **European Project P.A.C.T. Bruxelles** - Promoting Content Tecnology Partnership - (by Promotion of European Commission Foundig Schemes)
- **European Project DX3 Bruxelles** - Consulenza per la costruzione piattaforma vendita contenuti online
- **Corsi di formazione professionale** certificati ISO 9001:2000 N°4377 (Fondo Sociale Europeo)
- **Corsi di formazione professionale** certificati ISO 9001:2000 N°4377 col patrocinio della Regione Lombardia e la collaborazione di Morgan & Asley e Istituto Pirelli
- **Radio & Music Village Sanremo** (in collaborazione con Comune di Sanremo, Raiuno, Sanremo Festival, Associazione Fonografici Italiani e altri partenrs)



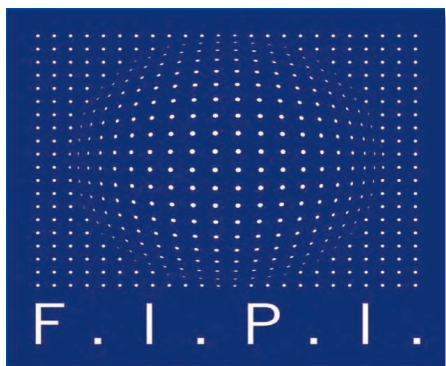


## Sedi e rappresentanze

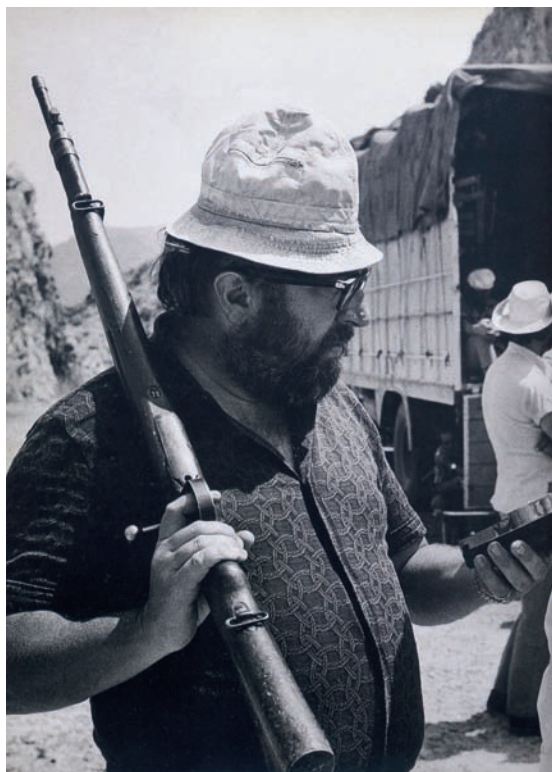
- **Sede operativa e legale:** Milano - Via Vittor Pisani, 8 - 20154
- **F.I.P.I.** - C.o. C.A.P.I. European Federation - Avenue del la Joyeuse Entrée, 1 B1040 - Bruxelles – Belgium

[www.fipi.biz](http://www.fipi.biz)

[info@fipi.biz](mailto:info@fipi.biz)



# Insieme per la proprietà intellettuale



Nelle foto:

Sergio Leone – Franco De Gemini – Franco De Gemini ed Ennio Morricone